

REGULAMIN WYDARZENIA

„WEWNĘTRZNA SIŁA W BIZNESIE: MASTERMIND”

§ 1. Postanowienia ogólne i zasady uczestnictwa

1. Organizatorem wydarzenia pod nazwą „Wewnętrzna siła w biznesie – Mastermind” (dalej: „Wydarzenie”) jest Karolina Michalak prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Karolina Michalak projects&properties z siedzibą w Gdańsku, ul. 3 Maja 25 lok. 81, 80-802 Gdańsk, NIP: 5833461325, REGON: 523384330 (dalej: „Organizator”).
2. Uczestnikiem Wydarzenia (dalej: „Uczestnik”) jest osoba fizyczna, która po prawidłowym wypełnieniu formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie: <https://www.karolinamichalak.pl/event-details/mastermind> dokonała w terminie 72 godzin wpłaty pełnej opłaty lub pierwszej raty za pośrednictwem strony internetowej Organizatora (dalej: „System płatności”).
3. Udział w Wydarzeniu stanowi usługę rozwojową (szkoleniową) o charakterze stacjonarnym, oferowaną za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego pod adresem wskazanym przez Organizatora.
4. Warunkiem uczestnictwa w Wydarzeniu jest łączne spełnienie następujących przesłanek: a) prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego, b) akceptacja niniejszego Regulaminu oraz Polityki rezygnacji, c) dokonanie pełnej płatności lub płatności pierwszej raty (w przypadku uzgodnienia z Organizatorem ratalnej formy płatności) w terminie 72 godzin od momentu wypełnienia formularza zgłoszeniowego. Za moment dokonania płatności przyjmuje się moment zaksięgowania wpłaty za pośrednictwem Systemu płatności.
5. Brak dokonania płatności w terminie, o którym mowa w ust. 4 lit. c, skutkuje automatycznym anulowaniem zgłoszenia, bez konieczności składania przez Organizatora dodatkowych oświadczeń.
6. Rejestracja udziału w Wydarzeniu oraz akceptacja niniejszego Regulaminu są równoznaczne z wyrażeniem woli zawarcia umowy o udział w Wydarzeniu na warunkach określonych w Regulaminie.
7. Zawarcie umowy o udział w Wydarzeniu następuje z chwilą skutecznego dokonania płatności przez System Płatności i wygenerowania automatycznego potwierdzenia zakupu, które jest wysyłane na adres e-mail Uczestnika. Potwierdzenie to stanowi dowód uprawniający do uczestnictwa w warsztatach.

W przypadku braku wpłaty w terminie 72 godzin od momentu przesłania potwierdzenia, zgłoszenie ulega automatycznemu anulowaniu.

1. Rezerwacja staje się wiążąca dla Organizatora w momencie zaksięgowania środków za pośrednictwem Systemu płatności.
2. Zawarcie umowy o udział w Wydarzeniu następuje pod warunkiem dostępności miejsc w momencie zaksięgowania wpłaty. W przypadku wyczerpania limitu miejsc przed zaksięgowaniem wpłaty Użytkownika, umowa nie dochodzi do skutku, a Organizator niezwłocznie zwraca wpłacone środki.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji poprawności danych podanych w formularzu zgłoszeniowym oraz do odmowy świadczenia usługi w przypadku: a) podania danych nieprawdziwych lub niekompletnych, b) naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu, c) działania sprzecznego z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.
4. Usługa świadczona jest jednorazowo, w czasie trwania Wydarzenia, w formie stacjonarnej, w miejscu wskazanym przez Organizatora w informacji organizacyjnej dotyczącej Wydarzenia.

§ 2. Warunki rezerwacji i płatności

1. Opłata za udział w Wydarzeniu wynosi 4 000,00 zł (słownie: cztery tysiące zł 00/100 gr) netto, do której zostanie doliczony podatek od towarów i usług (VAT) według stawki obowiązującej w dniu wystawienia faktury, tj. 23% VAT.
2. Płatność za udział w Wydarzeniu może zostać zrealizowana za pośrednictwem systemów: Google Pay, Apple Pay oraz kart płatniczych (debetowych/kredytowych) udostępnionych w kasie sklepu.
3. Opłata, o której mowa w ust. 1, obejmuje w szczególności: a) prawo uczestnictwa w dwudniowych warsztatach realizowanych w ramach Wydarzenia, b) wykonanie badania talentów Gallupa (CliftonStrengths®) wraz z omówieniem i analizą wyników, c) zapewnienie cateringu w trakcie Wydarzenia, obejmującego lunch, przerwy kawowe oraz uroczystą kolację po pierwszym dniu Wydarzenia, d) przekazanie Uczestnikowi pakietu prezentowego przygotowanego przez Organizatora.
4. Opłata, o której mowa w ust. 1, nie obejmuje w szczególności kosztów ponoszonych przez Uczestnika we własnym zakresie, w tym: a) kosztów dojazdu do miejsca Wydarzenia oraz powrotu, b) kosztów zakwaterowania, c) kosztów śniadań, d) kosztów dodatkowych usług foto-wideo, w tym indywidualnych nagrań wizerunkowych, które mogą być oferowane przez podmioty współpracujące z Organizatorem na odrębnych zasadach.
5. Całkowity koszt uczestnictwa przy płatności online jest wskazywany Użytkownikowi bezpośrednio przed finalizacją zamówienia w podsumowaniu koszyka.
6. Rezerwacja miejsca na Wydarzeniu ma charakter warunkowy i staje się skuteczna wyłącznie z chwilą zaksięgowania środków za pośrednictwem Systemu płatności. Do tego czasu zgłoszenie jest traktowane jako oferta podjęcia rozmów, która wygasa automatycznie po upływie 72 godzin od wysłania formularza w przypadku braku wpłaty.
7. Faktura VAT za zakup zostanie wystawiona i przesłana Uczestnikowi automatycznie drogą elektroniczną na adres e-mail podany w formularzu zamówienia, niezwłocznie po zaksięgowaniu wpłaty.
8. Organizator informuje, że liczba miejsc na Wydarzeniu jest limitowana. O udziale w Wydarzeniu decyduje kolejność zaksięgowanych wpłat, a nie kolejność wysłanych formularzy.
9. Brak dokonania płatności pełnej kwoty lub pierwszej raty w terminie wskazanym przez Organizatora skutkuje automatycznym anulowaniem

rezerwacji, bez konieczności składania przez Organizatora jakichkolwiek dodatkowych oświadczeń woli oraz bez powstania po stronie Organizatora jakichkolwiek zobowiązań wobec Uczestnika.

10. Organizator dopuszcza możliwość rozłożenia opłaty za udział w Wydarzeniu na dwie raty, na warunkach każdorazowo indywidualnie uzgodnionych z Uczestnikiem, w szczególności co do wysokości rat oraz terminów ich płatności.
11. W przypadku uzgodnienia płatności ratałnej brak terminowej zapłaty którejkolwiek z rat uprawnia Organizatora do: a) anulowania rezerwacji miejsca Uczestnika na Wydarzeniu, lub b) odmowy dopuszczenia Uczestnika do udziału w Wydarzeniu, bez prawa Uczestnika do zgłaszania jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu.

§ 3. Charakter wydarzenia

1. Wydarzenie „Wewnętrzna siła w biznesie – Mastermind” ma charakter wyłącznie edukacyjno-warsztatowy i stanowi przestrzeń służącą wymianie doświadczeń, pogłębionej pracy własnej oraz rozwojowi kompetencji przywódczych, decyzyjnych i asertywności Uczestników.
2. Organizator oświadcza, iż Wydarzenie nie stanowi usługi doradztwa biznesowego, finansowego, prawnego ani podatkowego, a prowadzące Wydarzenie nie występują w roli indywidualnych doradców Uczestników ani nie świadczą na ich rzecz usług doradczych.
3. Organizatorzy nie gwarantują osiągnięcia przez Uczestnika jakichkolwiek konkretnych rezultatów, w szczególności: a) wzrostu przychodów lub zysków, b) pozyskania określonej liczby klientów, c) realizacji konkretnych celów wdrożeniowych, strategicznych lub organizacyjnych, d) osiągnięcia określonych efektów w zakresie zarządzania zespołem, struktury organizacyjnej lub efektywności operacyjnej.
4. Mechanizmy, narzędzia, strategie oraz przykłady prezentowane podczas Wydarzenia mają charakter pomocniczy, inspiracyjny i edukacyjny. Skuteczność ich zastosowania zależy od czynników pozostających poza kontrolą Organizatora (m.in. sytuacji rynkowej, specyfiki branży, zaangażowania Uczestnika, predyspozycji oraz decyzji operacyjnych).
5. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za sposób interpretacji oraz wdrożenia wiedzy i treści uzyskanych w trakcie Wydarzenia do swojej praktyki biznesowej lub zawodowej.
6. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za decyzje podejmowane przez Uczestnika w trakcie Wydarzenia lub po jego zakończeniu ani za skutki tych decyzji, w tym w szczególności za: a) straty finansowe, b) utracone korzyści, c) brak spodziewanych efektów.
7. Uczestnik, akceptując niniejszy Regulamin, zrzeka się wszelkich roszczeń wobec Organizatora wynikających z braku osiągnięcia zamierzonych efektów, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
8. Organizator oświadcza, że komunikacja marketingowa dotycząca Wydarzenia oraz treści prezentowane podczas warsztatów nie sugerują istnienia

gwarantowanego sukcesu ani pewnych rezultatów. Udział w Wydarzeniu stanowi inwestycję w rozwój kompetencji oraz świadomości Uczestnika, co może, lecz nie musi, przełożyć się na poprawę wyników biznesowych.

§ 4. Rezygnacja, odstąpienie od umowy, zwroty oraz odwołanie Wydarzenia

1. Uczestnikowi będącemu konsumentem przysługuje prawo odstąpienia od umowy o udział w Wydarzeniu w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej zawarcia, bez podania przyczyny, na zasadach określonych w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, z zastrzeżeniem dalszych postanowień niniejszego paragrafu.
2. Dla zachowania terminu odstąpienia wystarczające jest przesłanie jednoznacznego oświadczenia o odstąpieniu e-mailem na adres: michalak.karolina00@gmail.com przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 1. Organizator niezwłocznie potwierdzi otrzymanie oświadczenia drogą elektroniczną.
3. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy w terminie Organizator dokona zwrotu uiszczonej opłaty w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia, przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Uczestnik, chyba że Uczestnik wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu.
4. Po upływie terminu 14 dni od dnia zawarcia umowy rezygnacja z udziału w Wydarzeniu nie uprawnia do zwrotu uiszczonej opłaty, niezależnie od przyczyny rezygnacji.
5. Po upływie terminu, o którym mowa w ust. 4, Uczestnik jest uprawniony do przeniesienia swojego miejsca na inną osobę, pod warunkiem:a) poinformowania Organizatora w formie pisemnej lub mailowej,b) wskazania danych osoby, która ma wziąć udział w Wydarzeniu,c) dokonania zgłoszenia nie później niż na 7 dni roboczych przed rozpoczęciem Wydarzenia,d) uzyskania akceptacji Organizatora.
6. W przypadku zakupu udziału w Wydarzeniu na rzecz osoby trzeciej Kupujący zobowiązany jest do:a) poinformowania tej osoby o treści niniejszego Regulaminu oraz zasadach uczestnictwa,b) uzyskania zgody tej osoby na utrwalanie i rozpowszechnianie jej wizerunku na zasadach określonych w Regulaminie.
7. Akceptując Regulamin Kupujący oświadcza, iż posiada skuteczną zgodę osoby trzeciej na przetwarzanie jej danych osobowych oraz utrwalanie i rozpowszechnianie jej wizerunku w zakresie przewidzianym Regulaminem. Brak takiej zgody wyklucza możliwość udziału tej osoby w Wydarzeniu.
8. W przypadku odwołania Wydarzenia przez Organizatora z przyczyn od niego niezależnych (m.in. choroba prowadzących, zdarzenia losowe, siła wyższa) Organizator dokona zwrotu uiszczonej opłaty, przy czym nie ponosi odpowiedzialności za koszty pośrednie poniesione przez Uczestnika (w tym dojazd, zakwaterowanie, rezerwacje).

§ 5. Zasady uczestnictwa

1. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania zasad kultury osobistej, wzajemnego szacunku, bezpieczeństwa oraz do współdziałania w sposób nienaruszający praw innych Uczestników ani dobrych obyczajów.
2. Uczestników obowiązuje zasada poufności obejmująca wszelkie informacje, dane, treści oraz okoliczności o charakterze biznesowym, organizacyjnym, osobistym lub poufnym ujawniane w trakcie Wydarzenia przez innych Uczestników lub prowadzące, niezależnie od formy ich przekazania.
3. Informacje, o których mowa w ust. 2, nie mogą być bez uprzedniej zgody osoby, której dotyczą:a) utrwalane,b) rozpowszechniane,c) wykorzystywane w działalności zawodowej lub komercyjnej Uczestnika (w szczególności w celach marketingowych, szkoleniowych lub wizerunkowych).
4. Organizator zastrzega sobie prawo do czasowego lub trwałego wykluczenia Uczestnika z Wydarzenia, bez prawa do zwrotu uiszczonej opłaty, w przypadku gdy Uczestnik:a) narusza porządek Wydarzenia, regulaminy obiektu lub zasady współżycia społecznego,b) zachowuje się agresywnie, wulgarnie lub narusza poczucie bezpieczeństwa innych Uczestników,c) znajduje się pod wpływem alkoholu, środków odurzających, substancji psychoaktywnych lub innych środków o podobnym działaniu,d) w sposób istotny zakłóca przebieg Wydarzenia, w tym utrudnia prowadzenie warsztatów lub udział innych Uczestników.
5. Decyzja o wykluczeniu Uczestnika z Wydarzenia ma charakter ostateczny i może zostać podjęta niezwłocznie po stwierdzeniu okoliczności, o których mowa w ust. 4, bez obowiązku uprzedniego wzywania Uczestnika do zmiany zachowania.
6. Wykluczenie Uczestnika z Wydarzenia nie uprawnia go do żądania zwrotu całości ani części opłaty ani do zgłaszania wobec Organizatora jakichkolwiek roszczeń.

§ 6. Prawa autorskie oraz wizerunek

1. Materiały przekazywane Uczestnikom w trakcie Wydarzenia (w szczególności materiały szkoleniowe, prezentacje, treści audiowizualne, opracowania, koncepcje, schematy, nagrania oraz inne utwory) stanowią utwory chronione prawem autorskim i przysługują Organizatorowi lub podmiotom współpracującym z Organizatorem.
2. Materiały mogą być wykorzystywane przez Uczestnika wyłącznie na własny użytek osobisty związany z udziałem w Wydarzeniu, bez prawa ich dalszego udostępniania osobom trzecim.
3. Zabronione jest bez uprzedniej, wyraźnej zgody Organizatora w szczególności:a) kopiowanie, powielanie lub utrwalanie materiałów w całości lub w części w celach komercyjnych,b) wykorzystywanie materiałów do prowadzenia szkoleń, warsztatów, prezentacji lub innych wydarzeń edukacyjnych lub komercyjnych,c) rozpowszechnianie, publikowanie lub udostępnianie materiałów (w tym w internecie, mediach społecznościowych lub systemach zamkniętych).

4. Uczestnik wyraża dobrowolną, świadomą i nieodpłatną zgodę na utrwalanie oraz rozpowszechnianie swojego wizerunku w postaci fotografii oraz nagrań audiowizualnych wykonanych w trakcie Wydarzenia.
5. Zgoda obejmuje w szczególności wykorzystanie wizerunku Uczestnika: a) w relacjach z Wydarzenia, b) w materiałach promocyjnych i informacyjnych, c) w mediach społecznościowych, d) na stronach internetowych Organizatora, e) w materiałach tworzonych przez współpracujących z Organizatorem ekspertów, w tym w szczególności przez Magdę Zastawną.
6. Zgoda udzielana jest bez ograniczeń terytorialnych i czasowych oraz bez prawa Uczestnika do żądania z tego tytułu wynagrodzenia.

§ 7. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Wydarzenia jest Organizator.
2. Administrator przetwarza dane osobowe przekazywane przez Uczestników w związku z rejestracją oraz udziałem w Wydarzeniu, w szczególności dane identyfikacyjne i kontaktowe (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu). W przypadku żądania wystawienia faktury VAT przetwarzane są również dane niezbędne do celów księgowych i podatkowych (NIP, nazwa firmy, adres siedziby). Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do rejestracji i udziału w Wydarzeniu.
3. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z RODO w celu: a) zawarcia i realizacji umowy o udział w Wydarzeniu, b) komunikacji organizacyjnej, c) realizacji obowiązków księgowych i podatkowych (w tym wystawiania faktur), d) prowadzenia działań marketingowych Organizatora – wyłącznie na podstawie odrębnych i dobrowolnych zgód.
4. Uczestnikowi przysługują prawa wynikające z RODO, w szczególności prawo: a) dostępu do treści swoich danych, b) sprostowania lub uzupełnienia, c) ograniczenia przetwarzania, d) przenoszenia danych, e) cofnięcia zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania przed jej cofnięciem).
5. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych (w tym okresy przechowywania oraz prawa Uczestników) zawarte są w Polityce Prywatności udostępnionej przez Organizatora.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania nieznacznych zmian organizacyjnych lub programowych dotyczących Wydarzenia (w szczególności zmian kolejności wystąpień, harmonogramu lub składu prowadzących), o ile zmiany te nie naruszają istoty Wydarzenia ani jego charakteru.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania i obowiązuje wszystkich Uczestników Wydarzenia.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o prawie

autorskim i prawach pokrewnych oraz inne właściwe przepisy prawa powszechnie obowiązującego.